

ACTIONS CULTURELLES ROMÉO ET JULIETTE : THRILLER MÉDIATIQUE



ATELIERS

1-Sur **le point de vue** : écrire plusieurs histoires à partir d'une seule image ou d'un seul objet audiovisuel. (4 heures)

A partir du propos de la Cie Narcisse, de faire cohabiter la pièce de Shakespeare "Roméo et Juliette" avec les médias (voir dossier pédagogique), nous abordons avec les élèves la question du "traitement de l'information" à la télévision, dans la presse, et sur les réseaux sociaux.

Dans leur adaptation de la pièce de Shakespeare, les artistes ont décidé de traiter le mythe de Roméo et Juliette comme un *fait divers*. De le raconter à travers le biais, le filtre, le regard des médias : un thème s'impose, celui du *point de vue*.

Quels sont les mécanismes derrière la production de contenu médiatique ? Quels sont les procédés des médias dans la manière de traiter l'information ?

Nous proposons aux élèves des exercices pratiques :

- A partir d'images photographiques, ils seront menés à les interpréter et rédiger des faits divers.

- Puis, de manière théâtrale, ils présenteront leurs faits divers inventés sous forme de trois codes différents :

l'info en direct (le débat ouvert) : ce qui permettra d'aborder le thème du dérapage médiatique.

l'info en exclusivité (témoignage) : ce qui permettra d'aborder le thème de la course au scoop.

l'info en rédaction (JT et presse) : ce qui permettra d'aborder le thème de la vacuité de l'information.

Nous explorons les techniques des médias pour séduire un public: selon la perspective nous racontons une version des faits, mais nous nous éloignons forcément de la vérité, puisque nous n'y avons pas accès ; des détails sont omis, le focus est donné sur des faits qui ne sont pas forcément utiles, et il en résulte des inventions qui embellissent l'histoire.

Catch phrase, punch line, sonore, pitch... voici quelques mots clefs du jargon journalistique.

2- Sur **la langue de Shakespeare** : travail autour du texte avec les méthodes que nous utilisons : décrypter le texte de Shakespeare et le réécrire avec ses propres mots avant de passer au plateau. (de 4 à 6h)

A travers les improvisations, nous nous poserons la question de qui sont les Roméo et Juliette du 21ème siècle ? Quelle serait aujourd'hui la nature du conflit Capulet/Montaigu ?

3- **Le procès**: Observation, sens critique, jeu et argumentation. (6 à 8h)

L'idée est de faire une reconstitution de la bataille entre MERCUTIO, BENVOLIO, TYBALT et ROMÉO, puis de faire le procès...

- séance d'ÉTUDE DE TEXTE de la rixe et du témoignage de Benvolio soit à part, soit en collaboration avec le professeur de français

- séance de RECONSTITUTION de la rixe

La classe se transforme en section d'investigation de la police scientifique

Les élèves ont préalablement appris (ou bien travaillé) le texte

1 ou plusieurs groupes d'élèves (mixte) joueront devant les autres ce qu'ils ont compris et interprété du texte de Shakespeare

Tous les autres observent (éventuellement filment) et prennent des notes

- séance de PROCÈS

3 groupes d'avocats ont été préalablement constitués pour défendre MERCUTIO, TYBALT et ROMÉO, un (groupe de ?) juge(s), (un groupe de jurés ??), et un Benvolio qui a préalablement appris (ou bien travaillé) le texte

La classe se transforme en tribunal

Le procès commence avec le témoignage de Benvolio

à partir des observations faites lors des séances précédentes, il faut trouver les faits, les exposer et argumenter pour présenter son client pour une victime : recherche et présentation de situations différentes comme la provocation, la légitime défense, la vengeance, la réponse proportionnée... et éventuellement être capable de contrecarrer les arguments des autres (trouver les failles et les exposer)

4. La production de contenu médiatique – la télévision et ses codes. (de 6h à 10h)

Comment la télévision transpose le réel pour en faire du contenu médiatique. Et si l'histoire de Roméo & Juliette était traitée comme un fait divers ? Ou alors un magazine sociétale ? Ou un dating show ? Ou un télé-réalité ?

Comment peut-on raconter la même histoire à travers les différents genres de télévision divertissement ?

- Analyse de séquences d'émission :

C'est ma vie (magazine sociétale) M6 / Tellement Vrai NRJ12 L'île des vérités (télé-réalité) NRJ12 / Secret Story TF1 Séduis-moi si tu peux (dating show) W9

- Choix d'un événement dans la pièce de Shakespeare, définition des personnages principaux. Construction des segments de narration télévisuelle autour de témoignages, interviews, immersions dans le quotidien des personnages.

Les participants à l'atelier seront confrontés à toutes les étapes de production de contenu d'une des trois typologies d'émission. Par exemple, pour le magazine: ils incarneront les témoins de l'histoire Shakespearienne, ils se réuniront come dans une rédaction pour rédiger les pitches, les séquenceurs des sujets, les commentaires des voix off, ils tourneront et monteront les séquences de l'émission, toujours assistés par l'intervenant.



5-La production de candidat – les personnages dans la télévision du réel Module : (de 6 à 10h heures)

Le casting. Nous assistons à ce qu'on appelle la production de candidats. Comment la télévision se sert du réel... elle le réécrit, elle le peaufine et le met au service des enjeux d'une histoire inventée mais qui au final doit avoir le goût du vrai. Sans pudeur, les professionnels de télévision dévoilent les mécanismes secrets et non-dits de la « reality television ». Le casting c'est l'« entre deux », le « no man's land », où la vraie vie se révèle et se livre sans limites, avant de passer dans la grande machine de la télévision, qui hache et mâche pour en faire autre chose. Avant de donner des étiquettes. Les casteurs (chargés de casting) sont les hommes dans l'ombre, qui ont le pouvoir de la caméra... mais comment on repère des personnages forts et on les réinvente ? Enquête, journalisme, psychanalyse s'entremêlent... Roméo, Juliette, Tybalt, Rosaline, Mercutio, Lady Capulet passeront tous le casting : lesquels d'entre eux sont des personnages médiatiquement intéressants ? Et si ils ne les sont pas, comment peut-on les faire devenir intéressants ? Séduisants ? Sexy pour les spectateurs ?

- Création d'un pitch de concept d'émission de télé-réalité pour laquelle la production recherche des candidats. Sélection de candidats dans la pièce Roméo et Juliette. Ecriture de profils de chaque candidat (back-story, quotidien, anecdotes, secrets, psychologie, névroses, relations, physique...). Rédaction des questionnaires et préparation des castings pour choisir les candidats de l'émission.

Les participants à l'atelier seront à tour de rôle casteurs et candidats pendant la reconstitution d'un grand casting filmé. Ils se confronteront aux techniques des entretiens visés à repérer les bons persos d'une émission : comment on les provoque, quel rôle on leur donne, comment on les transforme ? Et pourquoi un candidat aurait-il le désir de participer à une émission de télé-réalité ou de magazine ou de talent show ? Se laisse-t-il réellement manipuler ? A-t-il des raisons pour le faire ? Qui manipule qui ?

PETITE FORME (dans les lycées, collèges, etc.)

#OEIL POUR OEIL DENT POUR DENT



C'est forme interroge le cycle des vengeances quelles qu'elles soient: celles d'ordre générale, publiques (un conflit, une guerre) et celles d'ordre privée, de notre petit quotidien, à l'école, à la maison...

Nous sommes partis du conflit Véronais vu par deux adolescents, Julie et Romain.

Dans notre histoire Romain aura le même parcours que Roméo, un Roméo du 21ème siècle.

Julie et Romain, doivent partir en voyage linguistique avec leur classe de seconde à Vérone.

Ils sont sur le point de réaliser leur rêve.

Mais le conflit reprend à Vérone entre Capulet et Montaigu. Le prince instaure l'état d'urgence. Leur rêve reste en suspend.

Alors qu'ils s'interrogent sur l'absurdité des affrontements qui opposent Capulet et Montaigu, ils seront eux-mêmes rattrapés par l'enchaînement dramatique implacable de leurs vengeances personnelles.